



Zertifikat

Philip Frenz

hat erfolgreich am SISTRIX Content-Marketing-Seminar teilgenommen.



Die Schulung beinhaltete folgende Themen:

Grundlagen Content-Marketing

Strategie Content-Marketing

High-Performance-Content-Formate (HPCF)

Analyse Wettbewerb und Content-Profiling

Links und Content-Marketing

Johannes Beus, Geschäftsführer
Bonn, 18.06.2024

Stefan Godulla, Seminarleiter
Bonn, 18.06.2024